



## WERKZAAMHEDEN- EN PROJECTOVERZICHT ANOUK VISSER

Versie juni 2024

In dit bestand vind je een opsomming van mijn projecten en werkzaamheden. In de basis ben ik **adviseur, trainer/spreker en coach in gedragsverandering (1-3)**. Ik heb enkele grotere opdrachten hieronder samengevat. Voordat ik de praktijk inging, ben ik als **onderzoeker (4)** actief geweest.

Als **ondernemer (5)** heb ik diverse ondernemingen opgestart en groot gemaakt. Binnen enkele organisaties ben ik ook als **manager (6)** actief geweest. Tussen 2017 en 2021 was ik bij twee organisaties verantwoordelijk voor de gehele linie, van marketing tot HR, financiën en operatie. Tot slot ben ik ook actief geweest als **projectmanager (7)**.

Zie hieronder in detail mijn ervaring per rol.

### 1. ADVISEUR GEDRAGSVERANDERING

Project	Thema's	Toelichting werkzaamheden
Bewerkstelligen van een efficiënte werkcultuur in de zorg <i>Mondriaan</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>Zorg efficiënter maken</li><li>Gesprekscultuur verbeteren</li><li>Zelfsturing en flexibiliteit verhogen</li></ul>	<i>De werkgroep Cultuur &amp; Gedrag van Mondriaan schakelde mij in om een cultuurverandering te bewerkstelligen, om zo de uitdagingen van de zorg (grotere zorgvraag, krapte op de arbeidsmarkt) ook aan te kunnen in de toekomst.</i>
Bewerkstelligen van een veilige werkcultuur <i>Beter Duurzaam</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>Veiligheidscultuur</li><li>Veiligheidsladder</li></ul>	<i>Beter Duurzaam wil de veiligheidsladder beklimmen. Als adviseur help ik hen bij het realiseren van de gewenste gedragsveranderingen (strategie, analyse en uitvoer).</i>
Bewerkstelligen van een sociaal veilige werkplek <i>Ministerie van Justitie en Veiligheid</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>Sociale veiligheid</li><li>Gespreksvoering</li><li>Verantwoordelijkheid</li></ul>	<i>Binnen JenV adviseer ik de projectgroep van het thema 'Ambtelijk Vakmanschap' over het realiseren van een open gesprekscultuur.</i>
Ontwerpen van evidence-based serious game op het gebied van vaccinatie tegen COVID. <i>Tilt in opdracht van World Health Organization (WHO)</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>Gedragspsychologie</li><li>Serious gaming</li><li>Boosting-approach</li></ul>	<i>Tilt ontwikkelde in opdracht van de WHO een serious game op het gebied van vaccinatie tegen COVID, met wereldwijd bereik.</i>  Mijn werkzaamheden: gedragspsychologische onderbouwing van de serious game (gebaseerd op het gedragspsychologische principe <a href="#">'boosting'</a> en wetenschappelijke literatuur over gesprekstechnieken zoals Motivational Interviewing (MI)), wetenschappelijke basis van de serious game bewaken, faciliteren workshops aan schrijversteam om 'boosting' op juiste manier te integreren in de game.



<p>Ontwikkelen van scenario 'Terug in de Tijd', een online game met als doel ouderen weerbaar te maken tegen toekomstig verlies. <i>Risk Factory (Veiligheidsregio Noord-Limburg)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gedragspsychologie</li><li>• Eenzaamheid en gespreksvoering</li><li>• Serious gaming</li><li>• Boosting-approach</li></ul>	<p><i>In de Risk Factory maken ouderen én jongeren kennis met diverse thema's op het gebied van veiligheid en gezondheid.</i></p> <p>Mijn werkzaamheden: strategie achter het scenario en zorgen voor juiste uitvoer in de praktijk.</p>
<p>Adviseur Gedragsverandering (interim) <i>Tilt</i></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gedragspsychologie</li><li>• Serious gaming</li><li>• Cybersecurity</li><li>• Diversiteit &amp; inclusiviteit</li></ul>	<p><i>Tilt maakt serious games over belangrijke maatschappelijke thema's zoals desinformatie, cybersecurity en diversiteit &amp; inclusie.</i></p> <p>Mijn werkzaamheden: consultancy om gedragspsychologie op wetenschappelijk niveau te waarborgen in de werkzaamheden binnen Tilt en de games, plus opzetten interne werkwijze om games op wetenschappelijke wijze te valideren.</p>
<p>Motiveren van huizenbezitters om hun huis te verduurzamen <i>Volksbank</i></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Duurzaamheid</li></ul>	<p><i>De Volksbank had als doel om hun hypotheekklanten te motiveren om hun huis te verduurzamen. Binnen dit project was ik betrokken als adviseur en uitvoerder. Door in te zetten op relevante psychologische drijfveren zorgde de interventie-omstandigheid voor significante effecten op de uitkomstvariabelen in vergelijking met de controleomstandigheid. Het traject was dus succesvol in het verminderen van weerstand bij huizenbezitters en zo aan te zetten tot duurzaam gedrag.</i></p> <p>Mijn werkzaamheden: literatuuronderzoek, opzetten en uitvoeren wetenschappelijk vooronderzoek (analyse drijfveren), interventie uitdenken en vormgeven, opzetten en uitzetten RCT, analyseren resultaten, terugkoppeling resultaten in rapportage.</p>
<p>Motiveren van reizigers om het vliegtuig te mijden</p> <p>Motiveren van Nederlanders om de fiets te pakken in plaats van de auto</p> <p><i>Milieu Centraal</i></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mobiliteit</li><li>• Duurzaamheid</li></ul>	<p><i>Milieu Centraal wil reizigers motiveren om duurzame vervoersmiddelen te kiezen. Ook hadden ze als doel om automobilisten te motiveren om de fiets te pakken. Als adviseur hielp ik hen bij het inzichtelijk maken van de psychologische processen die schuilgaan achter deze gedragingen, en op welke</i></p>



		<p><i>drijfveren ze kunnen inzetten op gedragsverandering teweeg te brengen.</i></p> <p>Mijn werkzaamheden: wetenschappelijk literatuuronderzoek, interne inspiratielezingen, terugkoppeling aanbevelingen in rapportage.</p>
<p><b>Motiveren van jongvolwassenen om niet te whatsappen op de fiets</b> <i>Interpolis</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veiligheidsgedrag</li> <li>• Mobiliteit</li> <li>• Campagnes</li> </ul>	<p><i>Interpolis wil jongeren motiveren om veilig verkeersgedrag te vertonen. Bij het aankomende verbod op whatsappen op de fiets, per 1 juli 2019, vroegen ze mij om te adviseren en inspireren hoe ze een interventie (en bijbehorende campagne om interventie te introduceren) het beste konden aanvliegen vanuit de gedragspsychologie.</i></p> <p>Mijn werkzaamheden: advies op afroepbasis over (het meten van effecten) experiment en campagne, interne inspiratielezing over toepassing gedragsinzichten in mobiliteitsvraagstukken, deelname tijdens tweedaagse sessie om interventie vorm te geven (co-creatie met o.a. app-developers).</p>

## 2. TRAINER EN SPREKER GEDRAGSVERANDERING

- Als opleider gedragspsychologie heb ik zowel ervaring in de praktijk (incompany, workshops, lezingen) als op de universiteit. Zie hieronder een opsomming van projecten/functies, thema's en een toelichting.

Project / functie	Thema's	Toelichting werkzaamheden
<p><b>Geven diverse inspiratielezingen en workshops</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gedragsverandering</li> <li>• Gamification</li> <li>• Psychologische veiligheid, DEI</li> <li>• Grensoverschrijdend gedrag</li> </ul>	<p>In mijn loopbaan heb ik vele inspiratielezingen en workshops verzorgd op het gebied van gedragsverandering. Thema's die de revue passeren: wat is gedragsverandering? Wat zijn veelgemaakte fouten bij een poging om gedrag te veranderen? Welke (on)bewuste processen voorspellen menselijk gedrag? Welke invloed heeft de omgeving op gedrag? Welke weerstanden tegen verandering zijn er en hoe kan je deze verminderen of wegnemen? Hoe stimuleer je intrinsieke motivatie? Hoe pas je</p>



		gedragsverandering toe in de praktijk? Etc.  Daarnaast verzorg ik specifieke workshops op het thema 'Gedragsverandering, gamification en psychologische veiligheid' en 'De Psychologie achter Ongewenst Gedrag'.
<b>Ter voorbeeld:</b> Woonregels 'van papier' tot werkende gedragsinterventies in de praktijk <i>Wonen Limburg</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Veilig wonen</li><li>• Woonregels</li></ul>	<i>Wonen Limburg wilde dat bewoners van complexen de gedragsregels beter naleven. In meerdere workshops maakten ze kennis met de wetenschap van gedragspsychologie. Samen gaven we meerdere gedragsinterventies vorm om het gedrag in de praktijk blijvend te veranderen.</i>
<b>Docent masterspecialisatie Gedragsverandering</b> Radboud Universiteit	<ul style="list-style-type: none"><li>• Werkmethode gedragsverandering</li></ul>	Als docent bij de master Gedragsverandering geef ik periodiek werkgroepen over de toepassing van gedragsverandering in de praktijk. Ik leer studenten welke stappen ze moeten nemen (probleemanalyse, analyse drijfveren, interventieontwerp, effectiviteit meten met statische analyses en resultaten terugkoppelen) en reflecteer met hen op dit proces.
<b>Docent opleiding Gedragsland</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gedragsverandering inhoudelijk</li><li>• Werkmethode gedragsverandering (holistische kijk)</li></ul>	Als docent leer ik de deelnemers over alle in's en out's van gedragsverandering. We verzorgen zowel reguliere lichten als incompany opleidingen.
<b>Docent Incompany opleiding Gedragsverandering</b> <i>Interpolis</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Werkmethode gedragsverandering</li></ul>	Als docent verzorgde ik praktijkcolleges op de zes lesdagen over de werkmethode van gedragsverandering en toepassing binnen de diverse werkvelden van Interpolis.
<b>Docent Postacademische opleiding tot Gedragsveranderaar</b> <i>Behavior Change Academy</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Werkmethode gedragsverandering</li></ul>	Als docent verzorgde ik praktijkcolleges over de werkmethode van gedragsverandering.

### 3. COACH GEDRAGSVERANDERING

Als mentor bij de Postacademische opleiding tot Gedragsveranderaar van Behavior Change Academy, de opleiding Psychologie van Organisatieverandering, de opleiding Gedragsland - en diverse incompany opleidingen - heb ik ruim negentig professionals gecoacht in het toepassen van gedragspsychologie binnen hun werkveld. Hieronder een greep uit de diverse opdrachtgevers en vraagstukken. Het overzicht laat zien dat gedragspsychologie een goede basis is om (schijnbaar) complexe vraagstukken te ontwarren en in stukjes op te lossen. Mijn kennis is op alle vakgebieden toepasbaar.



Opdrachtgever	Thema's	Vraagstukken
<b>Overheid</b>		
Ministerie J&W	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intimidatie</li> <li>• Integriteit</li> </ul>	Hoe motiveer je werknemers om een melding te maken van schending van integriteit?
Ministerie AZ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gezondheidsgedrag</li> </ul>	Hoe motiveer je huisartsen om cliënten te vragen naar hun rookgedrag?
Ministerie van Defensie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veiligheidsgedrag</li> <li>• Gezondheidsgedrag</li> </ul>	Hoe motiveer je militairen om... <ul style="list-style-type: none"> <li>- gezichtsmaskers te dragen bij werkzaamheden met gevaarlijke stoffen?</li> <li>- Gezond eten te kiezen in de kantine?</li> </ul>
Ministerie I&W	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Duurzaamheid</li> <li>• Afval</li> </ul>	Hoe motiveer je... <ul style="list-style-type: none"> <li>- Voetgangers om geen kauwgom op de grond te gooien?</li> <li>- Reizigers om niet met het vliegtuig op reis te gaan?</li> </ul>
Gemeente Amsterdam	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Duurzaamheid</li> <li>• Organisatieverandering</li> </ul>	Hoe motiveer je ambtenaren om minder te printen?
Gemeente Rotterdam	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Duurzaamheid</li> <li>• Maatschappelijk verantwoord ondernemen</li> </ul>	Hoe motiveer je ambtenaren om MVO toe te passen bij het toekennen van aanbestedingen?  Hoe motiveer je werkenden, met afstand tot de arbeidsmarkt, om na te denken over de volgende stap in hun carrière?
UWV	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klantcommunicatie</li> </ul>	Hoe motiveer ik werkzoekenden om op afspraken te komen bij UWV, of om dit op tijd af te zeggen?
NVWA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hygiëne</li> </ul>	Hoe motiveer je eigenaren van tattooshops om zich te conformeren aan hygiëne-richtlijnen?
SVB	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wet- en regelgeving</li> </ul>	Hoe motiveer je mensen met een uitkering om het door te geven als ze gaan samenwonen?
Agentschap Telecom	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veiligheidsgedrag</li> </ul>	Hoe motiveer je pleziervaarders om zich aan veiligheidsvoorschriften te houden?
DUO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betalingsgedrag</li> </ul>	Hoe motiveer je studenten om hun lening op tijd terug te betalen?
NS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afval</li> </ul>	Hoe motiveer je station medewerkers om afval op te ruimen op het station?
<b>Verzekeraars</b>		
Interpolis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobiliteit</li> <li>• Veiligheid</li> <li>• Organisatieverandering</li> <li>• Ouderenzorg</li> <li>• Marketing &amp; sales</li> </ul>	Hoe motiveer je.. <ul style="list-style-type: none"> <li>- jongeren om niet te whatsappen op de fiets?</li> <li>- huizenbezitters om brandmelders aan te schaffen?</li> <li>- medewerkers om de nieuwe kernwaarden van Interpolis te omarmen?</li> <li>- 65-plussers om na te denken over hun woonsituatie als ze ouder worden?</li> <li>- Hypotheekadviseurs om een verzekering aan te prijzen tijdens een kennismakingsgesprek met klanten?</li> </ul>
Menzis en Univé	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing</li> </ul>	Hoe motiveer je Nederlanders om de zorgverzekering bij Menzis / Univé af te sluiten?
<b>Banken</b>		
Volksbank	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interne communicatie</li> </ul>	Hoe motiveer je aanvragers van communicatie-uitingen om zelf na te denken over de content, voor het uitzetten van de vraag?



Rabobank	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisatieverandering</li> </ul>	Hoe verminder je weerstand tegen een komende organisatieverandering?
De Nederlandse Bank	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisatieverandering</li> </ul>	Hoe motiveer je medewerkers om op juiste wijze de risico's in te schatten bij de te controleren instanties?
<b>Overige partijen</b>		
EY	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisatieverandering</li> </ul>	Hoe zorg je ervoor dat medewerkers de nieuwe cultuurwaarden omarmen?
Heineken	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gezondheidsgedrag</li> </ul>	Hoe motiveer je studentenverenigingen om 0.0 bier te schenken?
Woningcorporatie Wonen Limburg	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sociale cohesie</li> </ul>	Hoe motiveer je inwoners van een wijk om buurtgenoten op te zoeken?

#### 4. ONDERZOEKER GEDRAGSPSYCHOLOGIE

Als onderzoeker schreef ik samen met prof. dr. Roos Vonk een artikel op het gebied van gedragspsychologie. Het artikel is in 2020 gepubliceerd in het *European Journal of Social Psychology*. [Zie hier het volledige artikel](#). Zie hieronder informatie over de titel, thema's en een toelichting van de werkzaamheden.

Artikel	Thema's	Toelichting werkzaamheden
<b>An exploration of spiritual superiority: The paradox of self-enhancement</b> <i>Radboud Universiteit Nijmegen</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het menselijk ego</li> <li>• Zelfvertrouwen</li> <li>• Mindfulness</li> <li>• Narcisme</li> <li>• Zelfverheerlijking</li> <li>• Spiritualiteit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opzetten wetenschappelijk onderzoeksdesign en uitvoeren onderzoek</li> <li>• Uitvoeren wetenschappelijke analyses</li> <li>• Schrijven wetenschappelijk artikel</li> </ul>

#### 5. ONDERNEMER

Bedrijf	Thema's	Toelichting
Gedragland	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gedragsverandering</li> <li>• Opleiding</li> </ul>	Samen met mede-ondernemer Dirkje van der Ven ben ik oprichter en docent van Gedragland: een belevingsgerichte opleiding tot gedragsexpert. Zie voor meer informatie <a href="http://www.gedragland.nl">www.gedragland.nl</a> .
Women Empowerment Network Nijmegen (WENN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empowerment van vrouwen</li> <li>• Managen netwerkorganisatie</li> </ul>	Binnen WENN maak ik werk van één van mijn missies: jonge, ondernemende vrouwen een plek bieden om in gesprek te gaan en elkaar te helpen om hun doelen met zelfvertrouwen waar te maken. Dit netwerk zet ik op met mede-ondernemer Tanneke Meijers.
Behavior Change Group	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gedragsverandering</li> <li>• Organisatieverandering</li> <li>• Management (operatie en financiën)</li> </ul>	Mede-eigenaar Behavior Change Group van 2017 tot 2021.



Franchisenemer Coronapcrtesten.nl	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medische dienstverlening</li> <li>• Coronatesten</li> </ul>	Franchisenemer Coronapcrtesten.nl (locaties Nijmegen en Den Bosch) sinds 2021.
--------------------------------------	--	---

## 6. MANAGER

- Tijdens mijn functie als Algemeen Manager bij Behavior Change Academy bewerkstelligde ik binnen 2 jaar een groei in omzet van startup tot ruim een miljoen. Dit deed ik door te investeren in een marketingteam en de activiteiten flink op te schroeven, het opleidingsteam uit te breiden en personeelsleden te motiveren om de groei te omarmen.
- Tijdens mijn functie als Directeur Operatie en Financiën in het Management Team van Behavior Change Group leidde ik de fusie van 4 B.V.'s, waaronder Behavior Change Academy, op het gebied van operatie en financiën.
- Vanuit het MT van Behavior Change Group stuurde ik ruim 70 personeelsleden aan (gedragspsychologen, intern team, trainees).

Zie hieronder een opsomming van werkzaamheden en verantwoordelijkheden als leidinggevende.

Functie	Werkzaamheden en verantwoordelijkheden
<b>Algemeen manager</b> <i>Opleidingsinstituut            Behavior Change            Academy</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>HR:</b> verantwoordelijk voor capaciteit en welzijn medewerkers. Greep uit activiteiten: werving en selectie personeel, onderhandelingen arbeidsvoorwaarden, voeren beoordelingsgesprekken, beslissingen contractverlenging, motivatie personeelsleden aanjagen.</li> <li>• <b>Finance:</b> verantwoordelijk voor winstgevendheid B.V. Greep uit activiteiten: opstellen (liquiditeits)prognoses, verantwoordelijk voor uitgaven en inkomsten, monitoren declarabiliteit personeel en, bij lage declarabiliteit, zorgen voor nieuwe of efficiëntere werkwijze.</li> <li>• <b>Operatie:</b> verantwoordelijk voor soepele werkprocessen. Greep uit activiteiten: monitoren operatie, dagelijks aanspreekpunt voor vragen, coaching personeelsleden in juiste uitvoer taken, procesoptimalisaties aanjagen (<i>bijvoorbeeld: opleidingsprogramma aanpassen om kostenefficiëntie te verhogen, terwijl kwaliteit gewaarborgd blijft</i>), voorzitten vergaderingen team.</li> <li>• <b>Acquisitie:</b> verantwoordelijk voor nieuwe klandizie. Greep uit activiteiten: acquisitiesgesprekken, onderhandelingen over investeringen opleiding, schrijven offertes.</li> <li>• <b>Marketing:</b> verantwoordelijk voor kostenefficiënte marketing. Greep uit activiteiten: aansturen marketing-team (strateeg, uitvoerder en marketeer), kansen in markt zoeken en benutten (<i>bijvoorbeeld: spreken op relevant congres, aanpassing SEO of SEA op basis van nieuwe inzichten</i>), verantwoordelijk voor website, <i>social media</i> kanalen en CRM systeem, verantwoordelijk voor efficiënte klant-funnel, uitvoeren SWOT analyses en zorgen dat bijbehorende actiepunten worden uitgevoerd.</li> <li>• <b>Strategie:</b> strategische lijnen uitzetten en concretiseren naar actiepunten. Deze uitzetten en monitoren onder personeelsleden.</li> </ul>
<b>Directeur Operatie &amp; Financiën</b> <i>Behavior Change            Group</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Finance:</b> verantwoordelijk voor winstgevendheid B.V.'s. Werkzaamheden gelijk aan functie hierboven, alleen dan op grotere schaal (voor 4 BV's gecombineerd).</li> <li>• <b>Operatie:</b> verantwoordelijk voor soepele werkprocessen. Werkzaamheden gelijk aan functie hierboven, met toevoegingen: samenvoegen van werkprocessen diverse BV's, voorzitten maandupdates personeelsleden, procesoptimalisatietrajecten initiëren en team aansturen bij uitvoering.</li> <li>• <b>Stakeholdermanagement:</b> bij elkaar brengen van diverse belangen BV's en betrokkenen in één organisatie (<i>bijvoorbeeld: leiden van bijeenkomst met</i></li> </ul>



	<i>alle personeelsleden, aandeelhouders en verder relevant betrokkenen als kick-off voor samenvoeging B.V.'s).</i>
<b>Manager coronateststraten</b> <i>Coronapcrtesten.nl</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>HR:</b> verantwoordelijk voor capaciteit. Werkzaamheden gelijk aan functie Behavior Change Academy.</li> <li>• <b>Operatie:</b> verantwoordelijk voor huur locaties, afstemming met hoofdkantoor en soepel verloop van werkprocessen.</li> </ul>

## 7. PROJECTMANAGER

- Als projectmanager ben ik allround. Ik zet mijn kennis over het efficiënt opstarten - en doorstarten - van projecten in op diverse kennisgebieden en in diverse sectoren. Wat deze projecten verbindt: er is daadkracht nodig om een – vaak veelvuldig uitgesteld project – beet te pakken. Concreet: iemand die de vraag verheldert en concretiseert, een behapbaar plan van aanpak maakt en de verantwoordelijkheid neemt om het plan op korte termijn uit te voeren. Tempo!

Zie hieronder een opsomming van projecten, thema's en een toelichting van de werkzaamheden.

Project	Thema's	Toelichting werkzaamheden
<b>Procesoptimalisatietraject</b> <b>IkPas-campagne</b> <i>Stichting Positieve Leefstijl</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gezondheidsgedrag</li> <li>• Organisatieverandering</li> <li>• Werkdruk</li> <li>• Burn-out preventie</li> <li>• Zelfsturend team</li> </ul>	<p><i>De IkPas-campagne is een campagne om Nederlanders te motiveren om een maand te stoppen met het drinken van alcohol. Het campagneteam kampte sinds enkele jaren met een te hoge werkdruk en een burn-out.</i></p> <p>Mijn opdracht: zorgen voor soepele werkprocessen en een tevreden team (werkdruk verlagen, kans op burn-outs verlagen, controle krijgen op de werkprocessen). De opdracht is met succes afgerond.</p>
<b>Kickstarter Opleiding Psychologie van Gezondheidsgedrag</b> <i>Bureau Objectief</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gezondheidsgedrag</li> <li>• Marketing en sales</li> <li>• Onderwijs</li> </ul>	<p><i>De opleiding Psychologie van Gezondheidsgedrag is een driedaagse cursus voor gezondheidsprofessionals.</i></p> <p>Mijn opdracht: zorg dragen voor efficiënte marketing (en de juiste personen hiervoor in stelling brengen). Het had effect – de opleiding had voldoende aanmeldingen om van start te gaan. .</p>
<b>Projectleider game-ontwikkeling "Game of Unspoken Things"</b> <i>Downsideup</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpersoonlijke communicatie</li> <li>• Co-creatie</li> <li>• Weerstand tegen verandering</li> </ul>	<p><i>De 'Game of Unspoken Things' is een kaartenspel, opgezet in co-creatie met wetenschappers, om moeilijke gespreksonderwerpen onder wetenschappers bespreekbaar te maken.</i></p> <p>Mijn opdracht: productontwikkeling. Zorgen dat het product tot leven kwam, waarbij ik de juiste mensen op de juiste momenten betrok. Daarnaast voegde ik gedragspsychologische inzichten toe aan het product.</p>
<b>Intern projectleider heidagen valorisatie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sociale ecosystemen</li> <li>• Mapping van (sociale) organisatiestructuur</li> </ul>	<p><i>De afdeling Sociale en Cultuurpsychologie op de Radboud Universiteit wil meer inzicht in het interne landschap, zowel qua activiteiten (wie</i></p>





<i>Radboud Universiteit Nijmegen</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organisatieverandering</li></ul>	<i>doet wat?) en sociaal systeem (hoe lopen de lijntjes)?</i>  Mijn opdracht: huidige sociale landschap in kaart brengen middels interviews en moderen heidag met personeelseden.
<b>Projectleider implementatie softwaresysteem FastSwab</b> <i>Coronaprctesten.nl</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Medische dienstverlening</li><li>• Coronatesten</li><li>• Software development</li></ul>	<i>In verband met privacy-gevoeligheid ontwikkelde ik met partners van de Coronateststraat een eigen software-systeem (FastSwab) voor gebruik op coronateststraten. Het doel van het systeem: gebruikssysteem voor medewerkers om coronatesten af te nemen en automatisch te koppelen aan persoon en buis, waarna automatisch certificaten verzonden worden met de uitslag.</i>  Mijn opdracht: zorgen voor een zo efficiënt mogelijk softwaresysteem en overzien van uitrol over 10 locaties in Nederland. Het softwaresysteem had succes en verkorte de tijd per test van 15 minuten naar 5 minuten (3x zo efficiënt).
<b>Projectleider Business case</b> <i>Van Poppel Consultancy</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ouderenzorg</li><li>• Organisatieverandering</li><li>• Bedrijfskunde</li></ul>	<i>Van Poppel Consultancy had de opdracht gekregen om een business case te schrijven voor een opleidingsinstituut voor het grootste kennisnetwerk ouderenzorg in omgeving Nijmegen. Aan mij de vraag om dit businessplan samen te concretiseren en strategische ideeën om te zetten in een concreet businessplan, inclusief aandacht voor financiën (zoals investering en ROI).</i>  Mijn opdracht: verzorgen werksessies met opdrachtgever om het businessplan op te stellen en opstellen hoofdlijn businessplan.